

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель декана
факультета журналистики
по учебной работе



Бebчук Е.
М.
16.12.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 Дизайн делового издания

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:**
42.04.02 Журналистика
- 2. Профиль подготовки/специализация:** Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации
- 3. Квалификация выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** заочная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра журналистики и литературы
- 6. Составители программы:** Гордеев Юрий Анатольевич, кандидат филологических наук, доцент
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета журналистики 16.12.2021 г. протокол № 4
- 8. Учебный год:** 2023-2024 **Курс(ы):** 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование представления о теоретических основах дизайна и веб-дизайна;
- получение знаний о различных аспектах художественного проектирования структуры и экранного представления сайта делового издания в сети Интернет.

Задачи учебной дисциплины:

- освоение профессиональной терминологии данной сферы деятельности;
- проецирование теоретических положений на актуальную практику веб-дизайна;
- формирование умения самостоятельно анализировать структуру и экранное представление сайтов с точки зрения юзабилити.

10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ПК-2.2	Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов	Знать: сущность веб-дизайна, теоретические основы построения технической и пользовательской структур веб-сайта, представления информации на экране компьютера, оформления текстовой и мультимедийной информации и организации взаимодействия между ними Уметь: применять теоретические положения к анализу практики современного веб-дизайна Владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.: 2/72.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		Курс 2 Сессия 1
Аудиторные занятия	8	8
лекции	2	2

	практические	6	6
Самостоятельная работа		60	60
Форма промежуточной аттестации		4	4
Итого:		72	72

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела	Содержание раздела дисциплины	Реализация
	дисциплины		раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1.1	Дизайн и веб-дизайн: основные понятия	Понятие дизайна. Объект дизайна. Внутренняя и внешняя форма объекта. Продукт дизайна и критерии его оценки (принципы дизайна). Специфика веб-дизайна делового издания.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10034
2. Практические занятия			
2.1	Структура веб-сайта	Семинар по материалу темы: Техническая и пользовательская структуры веб-сайта. Древоподобная структура сайта, ее характеристики и особенности. Структура страниц сайта – главной страницы, страницы раздела/подраздела, страницы публикации, служебных страниц. Интерфейс и навигация по сайту. Опрос по теме, демонстрация кейсов, дискуссия.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10034
2.2	Экранное представление веб-сайта	Семинар по материалу темы: Особенности зрительного восприятия информации на экране: перцептивная структура прямоугольного поля экрана, зрительные свойства и взаимодействие объектов на экране. Графическая композиция в веб-дизайне. Цвет в веб-дизайне. Адаптивность дизайна веб-сайтов. Опрос по теме, демонстрация кейсов, дискуссия.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10034
2.3	Вербальная и мультимедийная информация в дизайне веб-сайта	Семинар по материалу темы: Специфика изобразительной и текстовой информации. Виды изображений в интернете, их представление на веб-сайте и оформление. Структура и оформление текста на веб-сайте. Взаимодействие изображений и текста на медиаресурсах в интернете.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10034

		Опрос по теме, демонстрация кейсов, дискуссия.	
--	--	--	--

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			Всего
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	
1	Дизайн и веб-дизайн: основные понятия	2		10	12
2	Структура веб-сайта	–	2	16	20
3	Экранное представление веб-сайта	–	2	16	20
4	Вербальная и мультимедийная информация в дизайне веб-сайта	–	2	18	22
Итого:		2	6	60	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебный материал изучается, необходимые умения и навыки формируются на практических занятиях. Учебный материал содержится в рекомендуемой литературе, презентационном материале по разделам дисциплины. Практические занятия проводятся в следующих формах: опрос, демонстрация кейсов, дискуссия. Предусмотрена текущая аттестация в следующей форме: аналитическая работа.

Самостоятельная работа студента предполагает:

- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- изучение презентационного материала по разделам дисциплины;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к текущей и промежуточной аттестации – выполнение аналитической работы.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С. Б. Головкин. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 424 с. : ил. – («Медиаобразование»). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684751 . – ISBN 978-5-238-01477-7. – Текст : электронный.
2	Смирнова Л.Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л.Э. Смирнова. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841 .

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Вагин Д.В. Современные технологии разработки веб-приложений : учебное пособие / Д.В. Вагин, Р.В. Петров. – Новосибирск : Новосибирский государственный

	технический университет, 2019. – 52 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573960 .
4	Идеально! Как создать и переделать свой сайт: правильный подход и передовые техники разработки / Э. Кларк, П. Боуг, Р. Эндрю и др. ; ред. А. Сарычев. – Москва : СилаУма-Паблицер, 2013. – 377 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236758 .
5	Олешко Е.В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : учебное пособие / Е.В. Олешко. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 150 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428 .
6	Старикова Ю.С. Основы дизайна : учебное пособие / Ю.С. Старикова. – Москва : А-Приор, 2011. – 112 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72693 .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1.	ЭБС Лань. – URL: https://e.lanbook.com/
2.	ЭБС Университетская библиотека online. – URL: https://biblioclub.ru/
3.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – URL: https://lib.vsu.ru/
4.	Школа дизайна в профессиональном журнале «Журналист». – URL: https://jrn1st.ru/rubriki/design
5.	Дизайн интернет-СМИ, магистратура. Электронный курс. – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10034

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источн ИК
1	Сайкин, Е. А. Основы дизайна : учебное пособие : [16+] / Е. А. Сайкин ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 58 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575026 . – Библиогр.: с. 55. – ISBN 978-5-7782-3610-3. – Текст : электронный.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение:

При реализации дисциплины проводятся занятия семинарского типа (опрос по теме, демонстрация кейсов, дискуссия), текущая аттестация (аналитическая работа), используются элементы ЭО и ДОТ (электронный курс на платформе «Электронный университет ВГУ»), смешанное обучение.

Электронный курс «Дизайн интернет-СМИ, магистратура». – URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10034>.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmс; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное

обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmс; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 ([Воронеж, ул. Хользунова, 40-а](#)). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 ([Воронеж, ул. Хользунова, 40-а](#)). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmс; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Дизайн и веб-дизайн: основные понятия	ПК-2	ПК-2.1 ПК-2.2	Аналитическая работа
2	Структура веб-сайта	ПК-2	ПК-2.1 ПК-2.2	Аналитическая работа
3	Экранное представление веб-сайта	ПК-2	ПК-2.1 ПК-2.2	Аналитическая работа
4	Вербальная и мультимедийная информация в дизайне веб-сайта	ПК-2	ПК-2.1 ПК-2.2	Аналитическая работа
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Аналитическая работа

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Аналитическая работа

Анализ веб-сайта действующего российского СМИ. Схема анализа:

Структура

- Что Вы можете сказать о технической структуре сайта (количество уровней и разделов, принципы их выделения) по его URL?
- Сколько уровней включает пользовательская структура сайта и какие это уровни?
- Насколько оптимальна, на Ваш взгляд, пользовательская структура сайта по глубине?

– Сколько разделов включает пользовательская структура сайта и какие это разделы?

– По какому принципу/принципам выделяются разделы сайта?

– Есть ли подразделы в структуре сайта, сколько и какие (покажите на примере одного-двух разделов)?

– Насколько оптимальна, на Ваш взгляд, структура сайта по ширине?

– Опишите структуру заголовочной и завершающей частей сайта (шапки и подвала).

– Опишите структуру главной страницы сайта.

– Опишите структуру страницы раздела и подраздела (если есть) сайта.

– Опишите структуру страницы публикации на сайте.

– Опишите все варианты анонсов публикаций, используемых на сайте, и их структуру.

– Как на сайте представлены новости (анонсы, новостной раздел, каждая новость)?

– Какие специальные и служебные страницы присутствуют на сайте? Опишите их структуру.

– Насколько оптимальна, на Ваш взгляд, пользовательская структура сайта выбранного СМИ в целом? Если у Вас есть какие-либо предложения, выскажите их.

Интерфейс и навигация

– Какую (примерно) часть экрана занимает интерфейс при просмотре страниц сайта? Насколько это уместно?

– Используется ли интерфейс поиска информации по сайту и как он подаётся на его страницах?

– Предлагается ли расширенный поиск информации? Как он реализован?

– Как структурируется страница поисковой выдачи?

– Как пользователь может определить своё местонахождение в структуре сайта в данный момент?

– Как пользователь может попасть на главную страницу, находясь на внутренних страницах сайта?

– Как организовано главное меню сайта?

– Используются ли скрытые и раскрывающиеся (выпадающие) элементы меню?

Если да, то как и насколько уместно?

– Используются ли навигационные цепочки? Если да, то как?

– Какие навигационные кнопки используются на сайте и как?

– Как используются гиперссылки внутри публикаций?

– Какие элементы страниц сайта участвуют в навигации по нему (являются ссылками, кликабельны)?

– Используются ли динамические элементы интерфейса? Если да, то как и насколько уместно?

– Какие частные интерфейсы используются на сайте? Опишите их: для чего предназначены и как реализованы?

– Насколько оптимальны, на Ваш взгляд, интерфейс и навигация сайта выбранного СМИ в целом? Если у Вас есть какие-либо предложения, выскажите их.

Визуальное представление контента на экране

– Как располагаются значимые элементы графической композиции сайта на экране при просмотре его страниц? Насколько это уместно?

– Сколько колонок используется в вёрстке сайта? На сколько колонок могут размещаться элементы графической композиции сайта?

– Как соотносятся друг с другом элементы графической композиции сайта по размерам: заметна ли пропорциональность, можно ли выделить модуль, которому кратны по размеру все элементы?

– Какие конфигурации элементов графической композиции применяются на сайте? Используются ли прямоугольные конфигурации? Если да, то как?

– Как элементы графической композиции сайта зрительно отделяются друг от друга («воздух», линейки, рамки...)?

– Присутствует ли иерархичность в вёрстке страниц сайта? Если да, то какие элементы выделяются как наиболее значимые? Насколько это уместно?

- Каково цветовое решение сайта для текста и для изображений?
 - Используются ли фирменные цвета: сколько, какие, насколько оправдан их выбор, на Ваш взгляд?
 - Есть ли отклонения от стандартов цветового решения сайтов интернет-СМИ? Если да, то в чём проявляются и насколько оправданы?
 - Используются ли динамичные объекты в графической композиции сайта? Если да, то какие и насколько уместно?
 - Как Вы могли бы охарактеризовать графическую композицию сайта в целом с точки зрения следующих параметров: симметричность/асимметричность, ритмичность, масштабность и пропорциональность, уравновешенность, динамичность/статичность, контрастность и нюансировка, колорит и тональность, иерархичность/неиерархичность, целостность, сбалансированность и выразительность (кратко по каждому параметру)?
 - Насколько оптимальна, на Ваш взгляд, графическая композиция сайта выбранного СМИ в целом? Если у Вас есть какие-либо предложения, выскажите их.
- Оформление текстовых и изобразительных компонентов
- Как структурируются тексты новостей и объёмных публикаций в данном интернет-СМИ?
 - Охарактеризуйте шрифтовой комплекс СМИ: сколько шрифтов применяется, для каких элементов, насколько они разнообразны?
 - Какая шрифтовая гарнитура используется для набора основного текста публикаций (достаточно описать в общем: какой вид шрифта, есть ли засечки и какие, контрастны ли штрихи)?
 - Какие шрифтовые гарнитуры используются для набора других тестовых элементов сайта (тоже общего описания будет достаточно)?
 - Какие варианты используемых шрифтов по начертанию применяются на сайте и для каких тестовых элементов?
 - Как Вы оцените размер текстовых элементов на сайте?
 - Каковы основные параметры оформления текстового поля на сайте (длина и выключка строк, выделение абзацев)? Есть ли здесь отклонения от стандартов оформления интернет-СМИ? Если да, то какие и насколько уместны?
 - Какие шрифтовые и нешрифтовые средства выделения текстовой информации применяются на сайте, для каких элементов и как?
 - Какие виды изображений применяются на сайте (по способу создания, по статичности/динамичности)?
 - Выделены ли на сайте специальные разделы под изобразительную информацию? Если да, то какие и для каких изображений?
 - Как подаются изобразительные материалы на сайте?
 - Как иллюстрируются текстовые публикации на сайте?
 - Применяются ли подкасты для подачи видеoinформации? Как они оформляются?
 - Применяются ли слайдеры для подачи статичных изображений? Как они оформляются?
 - Насколько оптимально, на Ваш взгляд, оформляются текстовые и изобразительные компоненты сайта выбранного СМИ в целом? Если у Вас есть какие-либо предложения, выскажите их.

Описание технологии проведения

Обучающий самостоятельно выбирает для анализа действующее российское интернет-СМИ регионального или федерального уровня. Анализ выполняется письменно.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания) Требования к выполнению задания:

- Для анализа должен быть выбран сайт, который обучающийся интуитивно (до проведения исследования) оценивает как качественно спроектированный.
- Анализ должен проводиться по всем приведенным выше параметрам.
- Общие положения и выводы должны подкрепляться конкретными примерами – необходимо иллюстрирование текста работы скриншотами анализируемого сайта.
- Объем – не менее 7 страниц текста (шрифт – 14, стандартные поля, интервал –

1,5) без учета иллюстраций.

- Работа должна быть представлена в установленный срок. Критерии оценивания:
- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он соблюдает указанные требования и при этом проводит анализ достаточно глубоко и детально, не допуская существенных ошибок;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту в случае невыполнения указанных требований либо выполнения их с большим количеством существенных ошибок.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Аналитическая работа.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Ввиду прикладного характера дисциплины оценка на зачете выставляется по результатам выполнения аналитической работы (выполняется в течение семестра). При необходимости зачет может проводиться дистанционно по той же технологии.

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- умение применять знания, полученные из учебной литературы, для анализа практики современного веб-дизайна;
- умение анализировать дизайн веб-сайта СМИ;
- владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется 4-балльная шкала:

«отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». При сдаче зачета:

- «зачтено» соответствует оценкам «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»;
- «не зачтено» – оценке «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся демонстрирует полностью сформированное умение применять знания, полученные из учебной литературы, для анализа практики современного веб-дизайна, полностью сформированное умение анализировать дизайн веб-сайта СМИ, свободное владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины.	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся демонстрирует в основном сформированное умение применять знания, полученные из учебной литературы, для анализа практики современного веб-дизайна, в основном сформированное умение анализировать дизайн веб-сайта СМИ, в целом уверенное владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает несущественные ошибки.	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся демонстрирует не полностью сформированное умение применять знания, полученные из учебной литературы, для анализа практики современного веб-дизайна, не полностью сформированное умение анализировать дизайн веб-сайта	Пороговый уровень	Удовлетворительно

<p>СМИ, не всегда уверенное владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает ошибки, в том числе существенные (в единичном количестве).</p>		
<p>Обучающийся демонстрирует недостаточно сформированное умение применять знания, полученные из учебной литературы, для анализа практики современного веб-дизайна либо отсутствие такого умения, недостаточно сформированное умение анализировать дизайн веб-сайта СМИ либо отсутствие такого умения, недостаточное владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины либо отсутствие такого владения.</p>	<p>–</p>	<p>Неудовлетворительно</p>